

中优协（秘）〔2014〕11 号

中国优质农产品开发服务协会 关于印发 2014 年度工作要点的通知

协会各分支机构、代表机构、实体机构，秘书处各办事机构：

为认真做好 2014 年度协会工作，按照党的十八届三中全会和中央农村工作会议以及习近平总书记系列重要讲话提出的新目标新要求，协会将继续按照“主攻流通、主打品牌”的思路，组织制定了《2014 年度工作要点》，并经五届六次常务理事会审议通过。现将“中国优质农产品开发服务协会 2014 年度工作要点”发给你们，请按照职责分工，落实到人，扎实推进，抓好落实。

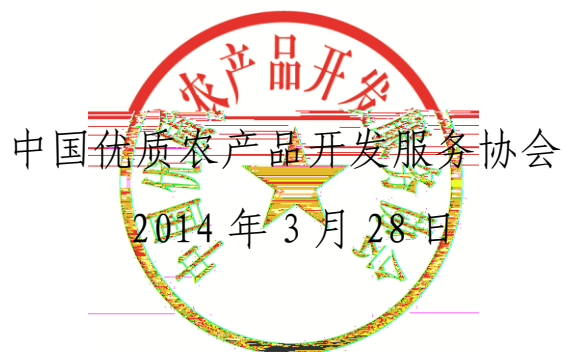
一、各部门要高度重视，按照分工意见，精心组织、周密安排，主要负责同志要切实负起第一负责人的责任，亲自研究部署，积极推动落实，切实做到领导到位、责任到位、

措施到位、工作到位。负责部门要充分发挥牵头抓总的作用，主动衔接，加强沟通；参与部门要各司其职，大力配合，积极支持，形成落实的强大合力。

二、分工任务中，属于制度建设的，要抓紧研究，提出方案；属于项目实施的，要尽快制定具体落实方案和进度安排；属于原则性要求的，要认真调查研究，提出加强和推进工作的意见和措施。各部门要统筹兼顾，突出重点，及时解决推进工作中的新问题、新情况，确保工作任务执行顺利。

三、各部门要坚持目标导向，强化过程管理，对重点任务要督促检查力度，确保各项目标任务圆满完成并取得实效。已明确承担任务的会员单位要积极配合负责部门抓好落实工作。

附件：中国优质农产品开发服务协会 2014 年度工作要点



附件：

中国优质农产品开发服务协会 2014 年度工作要点

一、举办品牌农业发展论坛

(一) 组织举办“2014 品牌农业国际研讨会”(联合八家协会主办)。在部国际合作司等单位的支持下,围绕品牌农业发展模式创设、复制、发展进行研讨和交流(时间待定)。**会员部、会展部、品牌部牵头。**

(二) 协助中欧国际工商学院举办 2014 第三届中国国际农商高峰论坛。论坛于 5 月在重庆举办,协会主要领导出席大会并演讲。**会展部、品牌部牵头。**

二、开展品牌调查和系列宣传推介活动

(三) 会同农民日报社、中国农产品市场协会等开展“强农兴邦中国梦·品牌农业中国行”系列活动。初步计划在浙江安吉、西藏拉萨、河北秦皇岛、黑龙江牡丹江、内蒙锡盟、新疆巴盟等地市进行。**品牌部、会展部、协会网站牵头。**

三、创建优质农产品开发的融资平台

(四) 开展品牌农业发展扶持基金业务。开展相关业务,发挥品牌农业发展扶持基金导向作用。**基金委牵头。**

(五) 支持会员单位创建发展品牌农业的融资平台,探讨优质农产品保险,不断增强协会投融资活力。**基金委牵头。**

四、加强信息宣传

(六) 协助农民日报社办好《农民日报》“品牌农业周刊”。发挥会员作用，提供优质稿源，塑造培育更多的知名农业品牌。**信息部、协会网站牵头。**

(七) 会同中国农业出版社办好《优质农产品》期刊。保证质量，做好发行宣传。**期刊编辑部牵头。**

五、开展优质特色农产品会展活动

(八) 配合农业部优质农产品开发服务中心联合主办 2014 中国茶叶博览会。活动于下半年在山东济南举办。**品牌部、会展部牵头。**

(九) 会同有关部门支持市县开展优质特色农产品展销活动。**会展部牵头。**

(十) 会同浙江省农业厅、宁波市农业局、余姚市政府主办“第六届中国余姚·河姆渡农业博览会”。活动于 2015 年 1 月举办，合作协议争取在 10 月 1 日前签订，11 月 30 日前完成招商招展。**会展部牵头。**

六、国际展会和国际合作

(十一) 组团参加“第 80 届柏林国际绿色周”中国优质农产品展。场馆申请 2014 年上半年提交，招商招展 10 月 1 日前完成，展台设计 11 月 1 日前完成，展品运输 11 月 30 日前完成，有关批件、人员组团和签证等工作 12 月 15 日前完成。**会展部牵头。**

(十二) 组团参加亚洲国际水果蔬菜展览会。活动于 2014

年 9 月 3 日-5 日在香港会议展览中心举办。国合部、会展部、品牌部牵头。

(十三) 组团参加 2014 年法国巴黎食品及饮料展。活动于 2014 年 10 月 19 - 23 日在法国巴黎北郊维勒班展览中心举办(两年一届)。国合部、会展部、品牌部牵头。

(十四) 组团参加中东迪拜国际果蔬展。活动于 2014 年 11 月 17-19 日在迪拜国际展览中心举办。国合部、会展部、品牌部牵头。

(十五) 接待国际访华团组。土耳其 GAP 和工商业协会访问团、沙特阿拉伯巴克曼国际集团访问团。国合部、会展部、品牌部牵头。

七、做好有关认定工作

(十六) 在会员内开展中国优质特色农产品和中国优质农产品示范基地等认定工作。开展优质茶园、优质果园认定，组织做好抽查等相关工作。品牌部、项目部牵头。

八、主动为会员提供优质服务

(十七) 支持会员单位——太原罗克佳华公司等利用物联网技术构建优质农产品信任系统和智慧电子商务平台，努力打造农业部物联网示范项目。电子商务部牵头。

(十八) 申请注册协会集体商标。积极办理各方面手续。文化委、会展部、办公室牵头。

九、发挥上海办事处的示范作用

(十九) 探索建设优质特色农业企业信息库。建成区域性的

企业信息库。上海办事处牵头。

（二十）探索为构建新型农业经营体系提供服务。建立创新经营服务的基本模式。上海办事处牵头。

（二十一）探索开展“农商对接”、“农社对接”服务。建立与若干家超市的合作基础。上海办事处牵头。

（二十二）探索与金融企业合作开展会员服务。探索集体资产权益融资模式。上海办事处牵头。

十、健全协会的组织结构

（二十三）协会晋级。争取晋级 3A 级以上协会。办公室、会员部牵头。

（二十四）设立分支机构。筹办成立枸杞、猕猴桃、赣南脐橙、普洱茶、大米等相关产业分会。会员部、办公室牵头。

十一、规范工作行为

（二十五）组织开好常务理事会和理事会。常务理事会两次以上；理事会一次以上。会员部、办公室牵头。

（二十六）进一步完善协会内部管理制度。建立健全各项工作制度。办公室牵头。

抄报：农业部人事劳动司、种植业管理司、优质农产品开发
服务中心；

协会会长、副会长、秘书长。

中国优质农产品开发服务协会

2014年4月1日印发
